smbs

UNIVERSITY OF SALZBURG
BUSINESS SCHOOL

UNIVERSITÄT
SALZBURG

MASTER IN TRAINING - FÜHRUNG - COACHING

SMBS-DIE BUSINESS SCHOOL DER UNIVERSITÄT SALZBURG
EDUCATION FOR LEADERS

Die SMBS als Business School der Universität Salzburg hat sich in den letzten Jahren einen bemerkenswerten internationalen Ruf aufgebaut. Exzellente ReferentInnen und eine praxisorientierte Didaktik sichern den so wichtigen direkten Transfer in die alltägliche Berufspraxis.

„In Führung, Beratung, Training und Coaching sind die steigenden Ansprüche an zwischenmenschliche Kompetenz, persönliche Ichstärke, soziale Intelligenz und einem Verständnis für psychologische Prozesse allgegenwärtig. Nur so können komplexe, unübersichtliche soziale Konstellationen professionell bewältigt werden und auch in Krisen Handlungsfähigkeit erhalten bleiben. Methodenwissen und Fachkompetenz allein reicht nicht mehr aus, um in Unternehmen, Institutionen und Nonprofit-Organisationen Wissen, Erfahrung und Engagement bestmöglich zur Erreichung gemeinsamer Ziele zu nutzen.

Im MTD-Lehrgang lernen Sie, wie Sie in Problemsituationen sowie im Arbeitsalltag Ihr Gegenüber bei der Entwicklung von Motivation mit Erfolg unterstützen können und weniger Zeit und Energie in internen Machtkämpfen und kommunikativen Leerläufen verschwenden.

Das seit 15 Jahren bewährte und stets weiterentwickelte Konzept des „Salzburger Modells“ des MTD-Lehrgangs legt einen Fokus auf das Selbst im sozialen Kontext, indem sich die TeilnehmerInnen mit persönlichen Konflikt- und Entwicklungsthemen auseinandersetzen und durch eine optimale Kombination von Wissensvermittlung, Umsetzungskompetenz und Persönlichkeitsentwicklung, Verantwortung bei der Lösung von neuen Herausforderungen übernehmen können.“

Univ. Prof. Dr. Eva Jonas

Lehrgangsleitung MTD

Dr. Erich Gattinger

Lehrgangsleitung MTD

ZIELE:

- Entwicklung persönlicher Kompetenzen (wie Selbstreflexion, krisentaugliche Ichstärke)
- Stärkung sozialer Fähigkeiten (wie soziale Wahrnehmung, Empathie, Konfliktfähigkeit, Klarheit, Containment)
- Verbesserung der Prozesskompetenzen (Analysefähigkeit, Besonnenheit, Handlungsorientierung, Interventionen)

ZIELGRUPPEN:

- (Zukünftige) TrainerInnen, BeraterInnen
- Personalverantwortliche und Personalentwickler/Innen
- Projektmanager/Innen
- Gruppenleiter/Innen
- Kundenbetreuer/Innen
- Führungskräfte (vor allem mittlere Ebene)
- Studienabsolvent/Innen (wie Lehramt, Psychologie, Soziologie), die sich in den Berufsfeldern des Lehrgangs qualifizieren möchten.
- Letztlich alle Interessierte, die sich einem themenzentrierten Prozess der persönlichen Entwicklung stellen möchten.

ZULASSUNG:

- Personen mit abgeschlossenem Universitätsstudium oder einer vergleichbaren Qualifikation
- Personen mit mindestens vier Jahren Berufspraxis in Führungsposition, im Trainingsbereich oder in einer Beratungsfunktion (Nachweis erforderlich).

Nach Abklärung der formalen Voraussetzungen findet ein Aufnahmegespräch mit der Lehrgangsleitung statt. Über die Zulassung entscheidet die Lehrgangsleitung entsprechend der persönlichen und fachlichen Eignung für diesen Lehrgang.

STUDIERENDE DER SMBS

Der Master in Training and Development startet 2017 bereits in den 15. Jahrgang. In den bisherigen Lehrgängen haben 243 Studierende Trainings-, Führungs- sowie Coaching-Kompetenzen erworben.

	absolut
Studierende gesamt	243
m	132
w	111
Durchschnitt Eintrittsalter	34

In Vertretung vieler zufriedener Alumni hier eine kleine Auswahl an Rückmeldungen.

Dipl.-Kfm. Heinz Faltermaier

Geschäftsführer der „heinz faltermaier unternehmens- und führungspsychologie GmbH“

„Auch im Abstand von nahezu einem Jahr erlebe ich, wie Inhalte, erworbenes Handwerkszeug und MTD-Dozentenarbeit an meiner Person mich bereichern. Im Beruf kann ich Führungskräfte und Unternehmen mit aktualisiertem Wissen beraten und trainieren. Ich genieße meine Arbeit sowie die tägliche Begegnung mit Menschen.“

Rudolf Moser, MTD

Leiter F&E, Marketing/Vertrieb bei Glas + Metall Weissofner, Schwarzach

„Diese hochwertige Masterausbildung vermittelte mir das notwendige Rüstzeug, um sozial kompetent meine komplexen Führungsaufgaben zu erfüllen. Ich bin überzeugt, dass fachliche Kompetenzen nicht mehr genügen, um gerade in Krisenzeiten erfolgreich zu führen. Als Entscheidungsträger in einem mittelständischen Familienunternehmen hat mir der Lehrgang ein wertvolles Handwerkszeug zur Förderung der Innovation sowie zur aktiven Mitgestaltung der Organisations- und Führungskultur gegeben.“

Angelika Dorn, MTD

Job Consultant, Coach und Trainerin in der Erwachsenenbildung

„In meiner täglichen Arbeit als Coach ist es unerlässlich, eine feine Wahrnehmung und professionelle Haltung den Menschen gegenüber zu haben – begleitet von Selbstreflexion, enormer Flexibilität und einem umfangreichen Fachwissen. In meiner persönlichen Entwicklung wurde ich in diesem Studium zum Executive Master in Training and Development dahingehend gefordert, gefördert und begleitet. So kann ich die täglichen beruflichen Herausforderungen mit Freude und Kompetenz erfüllen. Der Mehrwert, den dieser Universitätslehrgang für mich ausmacht, ist die gelungene Verbindung der Vermittlung praxisorientierter Methoden und fachlicher Inhalte, die dem Status Quo in der Wirtschaft entsprechen; Dieser einzigartige Masterlehrgang leistet einen wesentlichen Beitrag dazu, mit neuem Bewusstsein für sich selbst und Anderen gegenüber daraus hervorzugehen und ermöglicht dadurch, die Unternehmenswelt auf eine konstruktive Weise mit zu verändern.“

Albert Mayrhofer, MTD

More Drive Consulting GmbH

„Ich habe in den letzten 20 Jahren sehr viel in meine Weiterbildung investiert. Mein Drang nach Wissen war und ist noch immer ungebrochen, jedoch eröffnete mir der MTD-Lehrgang einen neuen, erfüllteren Zugang zu Wissen und vor allem zur Wissensvermittlung. Wie oft geben wir unser Wissen an andere weiter, in der Hoffnung, dass uns möglichst viele verstehen, unser Wissen annehmen und uns zustimmen – möglichst ohne viel zu hinterfragen oder gar zu widersprechen. Welche Wirkung ich jedoch erzeuge, wenn ich mehr Klarheit über meine eigene Person habe, mich dadurch in der Tätigkeit als Trainer oder Führungskraft auf das Wesentliche konzentrieren kann – nämlich auf die Erwartungen und Einstellungen meiner Teilnehmer oder Mitarbeiter – eröffnen sich völlig neue und unbegrenzte Möglichkeiten für alle Beteiligten. Das war für mich, neben den zahlreichen theoretischen Inhalten und Werkzeugen zu Führung und Training, der enorme Hauptnutzen. Einen vergleichbar hohen Nutzen – als Führungskraft und Trainer – in meinen schon erwähnten zahlreichen Ausbildungen, habe ich noch nicht erlebt und diese Investition war die Sinnvollste in meinem bisherigen Leben!“

MASTER THESIS

ZIEL DER WISSENSCHAFTLICHEN ARBEIT IST DER TRANSFER UND DIE ANWENDUNG DER ERLERNTEN INHALTE IN DIE ALLTÄGLICHE BERUFSPRAXIS.

SEMESTERÜBERSICHT

1. SEMESTER | Schwerpunkt Training und Basiswissen Psychologie

OKTOBER 2017

Gruppenzusammenführung	09. - 14.10.17
Team Building - Teamentwicklung Kommunikationslehre & Kommunikationstraining, Präsentation und Rhetorik	
Seminargestaltung und -durchführung	27. / 28.10.17

NOVEMBER 2017

Neue Technologien im Seminarbetrieb	10. / 11.11.17
Grundlagen der Persönlichkeitspsychologie	24. / 25.11.17

DEZEMBER 2017

Psychologische Grundlagen des Verhaltens	01. / 02.12.17

JÄNNER 2018

Gruppendynamik: Grundlagen und Interventionen	12. / 13.01.18
Systemisches Wahrnehmen, Denken und Intervenieren	19. / 20.01.18

FEBRUAR 2018

Begleitende Team- und Fallsupervision I	02. / 03.02.18

2. SEMESTER | Schwerpunkt Führung, Beratung, Coaching

MÄRZ 2018

Führungsmodelle und -theorien	01. - 03.03.18
Trainingsformen: Führungsdiagnostik und -training	
Forschungsseminar I	16. / 17.03.18

APRIL 2018

Grundlagen der Beratung	13. / 14.04.18
Coaching I	27. / 28.04.18

MAI 2018

Grundlagen der Veränderung	11. / 12.05.18
Konflikte und Mediation	25. / 26.05.18

JUNI 2018

Begleitende Team- und Fallsupervision II	08. / 09.06.18
Coaching II	15. / 16.06.18
Kollegiale Fallberatung	29. / 30. 06.18

Die Abschlussarbeit und die kommissionelle Abschlussprüfung des MTD-Studiums folgt der generellen praxisorientierten Grundhaltung: eine konkrete Fragestellung des eigenen Unternehmens wird mit den erlernten Modellen und Werkzeugen untersucht und ausgearbeitet. Dadurch entsteht ein direkter Nutzen für Sie und das Unternehmen.

3. SEMESTER | Basiswissen Ökonomie, Transfer

SEPTEMBER 2018

Grundlagen des Managements I (Strategie, Struktur, Kultur)	24. - 29.09.18
Organisationsberatung	
Arbeitspsychologie - Arbeit 4.0	
Nachhaltigkeit, CSR und Ethik	

OKTOBER 2018

Supervision des Klientencoachings	12. / 13.10.18
Kompetenzfelder	19. / 20.10.18

NOVEMBER 2018

Grundlagen des Managements II (HR, Personalentwicklung)	09. / 10.11.18
Organisationsentwicklung	23. / 24.11.18

DEZEMBER 2018

Forschungsseminar II	07. / 08.12.18

JÄNNER 2019

Projektseminar	11. / 12.01.19
Begleitende Team- und Fallsupervision III	25. / 26.01.19

4. SEMESTER | Praxisseminar und Masterarbeit

FEBRUAR - MAI 2019

Masterseminar I + II
Projekt- und Praxisseminar

Studiendauer:	4 Semester
Semesterstunden:	35
ECTS:	90

Alle Angaben vorbehaltlich Druckfehler und möglicher organisatorischer Änderungen.

Impressum: © 2017, SMBS - University of Salzburg Business School. Für den Inhalt verantwortlich: SMBS; www.smbs.at.
Grafik, Design: www.werbenetzwerk.at

„SALZBURGER MODELL“ DES MTD FÜR TRAINING, FÜHRUNG UND COACHING

DIE GRUNDPRINZIPIEN DES MASTERLEHRGANGS

Fachwissen alleine genügt nicht: *Professionalität in den Funktionen Training, Führung und Coaching hängt von Fachwissen und persönlichen und sozialen Kompetenzen ab.*

Persönliche und soziale Kompetenzen können erlernt und eingeübt werden: *Theoretisches Wissen und instrumentelle Fertigkeiten sollen weniger „gelehrt“ als praktisch in der Gruppe erfahren, erprobt und reflektiert werden. Der Lehrgangserfolg hängt wesentlich von der Bereitschaft und Fähigkeit der TeilnehmerInnen zur kontinuierlichen persönlichen Auseinandersetzung mit der eigenen Person, der Gruppe und dem Thema ab.*

Einen besonderen Stellenwert erhält das „Salzburger Modell“ durch die ***permanente Integration von Wissen und Können in die Person.*** *Diese Integration erfolgt durch Nutzung der Gruppendynamik im Hier und Jetzt, Förderung der Selbstreflexion, regelmäßige Fallarbeiten, Storytelling, Feedback-Kultur, aktives Lernen in Kleingruppen etc.*

Entwicklung der Gruppe – Entwicklung in der Gruppe: *Die Gruppe wird genutzt für soziale Erfahrungen und ihre Reflexion. Die Entwicklung der Gruppe und persönliche Entwicklungsschritte der einzelnen Teilnehmer bedingen sich wechselseitig. Daher ist diese Gruppe auf die regelmäßige (auch psychische) Präsenz aller Teilnehmer angewiesen.*

Wir selbst sind als TrainerIn, Führungskraft und BeraterIn das wichtigste Instrument für Entwicklung. *Die Bereitschaft, für neue Erfahrungen im Prozess des Lehrgangs offen zu sein und sich mit den eigenen Mustern des Erlebens und Verhaltens auseinanderzusetzen, ist daher auch ein entscheidendes Kriterium für die Aufnahme in diesen Lehrgang.*

Alle Module sollen mit – thematisch bedingt – unterschiedlicher Gewichtung – diese vier Ebenen thematisieren:

- Vermittlung von **instrumentellen Fertigkeiten (KÖNNEN)**
- Vermittlung von **Grundlagen- und Hintergrundwissen (WISSEN)**
- Raum für **Selbstreflexion (VERSTEHEN)**
- **Praxisnähe** und beruflicher **Transfer (HANDELN)**

Die thematischen Schwerpunkte sind

- Basiswissen **Psychologie (PSY)**
- Basiswissen **Ökonomie (ÖKOE)**
- Methodische und inhaltliche Themenblöcke IMGI: **Training, Führung, Coaching / Beratung**

REFERENTINNEN (AUSZUG):

Univ.-Prof. Dr. Elisabeth Ardelt-Gattinger
Paris Lodron Universität Salzburg
Fachbereich Psychologie

Mag. Ursula Bornemann-Rexeis, MBA
BPC Bornemann & Partner Consulting OG
Seminardesign und -gestaltung

Dr. Rainer Buchner
Institut für Wirtschaftspsychologie
Wirtschaftspsychologe, Trainer, Mediator

Birgit Reiterer
Akademische Wirtschaftstrainerin
Kommunikationstraining und -lehre

Mag. Elisabeth Burghofer
elisabeth burghofer consulting
Lehrtrainerin für Mediation und Coaching, Wirtschafts- und Organisationspsychologin, Wirtschaftsmediatorin, Management-Trainerin

Isabell Braumandl
Coaching- und Beratungs-Centrum (CoBeCe)
Dipl.-Psychologin, Dipl.-Ökonomin, Sportpsychologin

Christian Walter Franz, MSc
MAPS - Mensch.Arbeit.Psychologie
Beratung, Training, Coaching

Dr. Erich Gattinger
MAPS - Mensch.Arbeit.Psychologie
Beratung, Training, Coaching

Univ.-Prof. Dr. Wolfgang H. Güttel
Johannes Kepler Universität Linz
Head of Institute of Human Resource & Change Management

Univ.-Prof. Dr. Eva Jonas
Paris Lodron Universität Salzburg
Fachbereich Psychologie

Mag. Bernhard Sams, MBA
SMBS
Director Consulting and Program Development

Das Anmeldeformular sowie weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage www.smbs.at. Anmeldungen können ausnahmslos schriftlich per E-Mail oder Post mit komplett ausgefülltem Anmeldeformular und unter Einreichung der benötigten Unterlagen entgegengenommen werden. Bei Gruppenüberzahl und gleichwertigen Bewerbungen entscheidet das Eingangsdatum der Anmeldung. Es gelten die aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der SMBS.

TRAINING - FÜHRUNG - COACHING

EXECUTIVE MASTER IN TRAINING AND DELEVOPMENT (MTD)

KONTAKT

Maria Marschall
SMBS – University of Salzburg Business School
Sigmund-Haffner-Gasse 18
5020 Salzburg AUSTRIA

+43 (0) 676/88222216
maria.marschall@smbs.at
www.smbs.at

SMBS Video

LEHRGANGSLEITUNG

Univ.-Prof. Dr. Eva Jonas
Diplom-Psychologin und Diplom-Volkswirtin, Universität Salzburg, Fachbereich Psychologie, Leiterin der Abteilung Sozialpsychologie, Forschungsschwerpunkt Soziale Kognition, Motivation und Interaktion

Dr. Erich Gattinger
Arbeits- und Organisationspsychologe
Supervisor und Coach
Klinischer- und Gesundheitspsychologe
Psychotherapeut
Gründer von MAPS – Mensch.Arbeit.Psychologie

FACTS & FIGURES

Studiendauer:	4 Semester
Semesterstunden:	35
ECTS:	90
Unterrichtssprache:	Deutsch
Titel:	Master in Training and Development
Zulassung	• Personen mit abgeschlossenem Universitätsstudium oder einer vergleichbaren Qualifikation • Personen mit mindestens vier Jahren Berufspraxis in Führungsposition, im Trainingsbereich oder in einer Beratungsfunktion
Ziel:	• Persönlichkeitsentwicklung • Stärkung sozialer Fähigkeiten • Verbesserung der Prozesskompetenzen/ Führungsqualitäten
Kosten:	€ 12.000,- (exkl. Prüfungs- und Verwaltungsgebühr von € 1.250,-; unecht MwSt. befreit) in vier Teilbeträgen zahlbar.